



Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Działania 2009-2011

Warszawa, listopad 2011



Spis treści

LIST OTWIERAJĄCY	3
INFORMACJE OGÓLNE	6
STRUKTURA CZŁONKOWSKA	7
CZŁONKOWIE ZWIĄZKU	8
CZŁONKOWIE ZWIĄZKU- LISTOPAD 2011	10
STRUKTURA ZWIĄZKU	12
OBSZARY KOMPETENCJI I PRIORYTETY 2009 – 2011.....	13
LEGISLACJA	13
1. <i>Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 1223/2009/WE</i>	13
2. <i>Skażalniki alkoholu etylowego</i>	15
3. <i>Bieżąca działalność lobbingsowa</i>	17
METODY DZIAŁANIA	18
GRUPY ROBOCZE.....	19
<i>Grupa Legislacyjna</i>	20
<i>Grupa Claims</i>	20
<i>Grupa Ocena Bezpieczeństwa</i>	20
COLIPA - THE EUROPEAN COSMETICS ASSOCIATION	21
AHWP (AD-HOC WORKING GROUP ON COSMETICS)	23
ZWIĄZEK A PREZYDENCJA POLSKA.....	24
<i>Spotkanie z Jose Manuel Barroso</i>	24
<i>Spotkanie 26 attache Rady UE z reprezentacją Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.</i> .	25
NORMALIZACJA	28
KONSULTING - INDYWIDUALNE DORADZTWO DLA FIRM CZŁONKOWSKICH	29
CERTYFIKATY ZWIĄZKOWE	30
MONITOROWANIE DONIESIEŃ PRASOWYCH ORAZ PROCEDURA RED ALERT	31
DZIAŁANIA CSR	32
FUNDACJA PIĘKNIJSZE ŻYCIE	32
WWW.KOSMOPEDIA.ORG	34
INTEGRACJA.....	35
EDUKACJA.....	36
SEMINARIA I KONFERENCJE ZORGANIZOWANE PRZEZ ZWIĄZEK- 2009 - 2011	36
KONFERENCJE (UDZIAŁ GOŚCINNY).....	37
POZOSTAŁE PROJEKTY TECHNICZNE.....	38
ZAPRASZAMY DO ZWIĄZKU	39

LIST OTWIERAJĄCY

Szanowni Państwo, Członkowie Związku, Przyjaciele.

Walne Zgromadzenie Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego stanowi najwyższą władzę organizacji. Uprawnieniem wszystkich członków Związku jest ocena prac ostatniej kadencji władz Rady Nadzorczej i Zarządu, wybranych 3 lata temu. To również okazja do oceny własnej aktywności w życiu organizacji. I oczywiście, to moment wyboru nowych władz.

Spotykamy się w tym gronie, by rzetelnie ocenić działania Związku, przypomnieć prowadzone projekty i podsumować ich efekty. Ostatnie trzy lata to bardzo intensywny okres w 9-letnim życiu organizacji. Przypadło nam w udziale być inicjatorem, nigdy zaś biernym obserwatorem, bardzo ciekawych wydarzeń. Przypomnimy tutaj jedynie kilka z nich. Związek oraz nasze wspólne działania miały duży wpływ na ich przebieg i końcowy rezultat. Mam powody do dumy!

- **Jesteśmy pełnoprawny członkiem COLIPA.**
- **Jesteśmy członkiem Grupy Roboczej ds. Kosmetyków w Komisji Europejskiej.**
- **Pracujemy w podgrupach KE, gdzie powstają wytyczne, zalecenia i decyzje do newralgicznych elementów Rozporządzenia Kosmetycznego.**
- **Jest nas razem 80 firm członkowskich - jesteśmy silni!**
- **Wpływamy i informujemy, wspólnie dyskutujemy nad interpretacją zapisów prawa i przygotowujemy się do stosowanie jego zapisów w praktyce.**

Oto kilka najważniejszych i priorytetowych projektów ostatnich 3 lat.

Rozporządzenie Parlamentu i Rady w sprawie kosmetyków.

Jest to najważniejszy projekt legislacyjny Związku od czasu nowelizacji polskiej ustawy o kosmetykach – a b s o l u t n y priorytet w kolejnych planach pracy realizowanych na przestrzeni ostatnich 3 lat. Od pierwszego, nieoficjalnego projektu rozporządzenia włączyliśmy się w prace nad jego kształtem. Po raz pierwszy praca ta nie polegała jedynie na „zgrabnym” wdrożeniu już napisanego dla nas, ale nie przez nas, prawa.

Nasz cel był jasny: przekonać Rząd RP i polskich eurodeputowanych do współpracy i poparcia. Przekonaliśmy wiodące w pracach resorty, Ministerstwo Zdrowia i Gospodarki, do otwartych konsultacji ze Związkiem. Powstała międzyresortowa grupa robocza z silnym udziałem Związku i Ministerstwa Gospodarki.

Podjęliśmy szerokie działania lobbingowe wśród polskich eurodeputowanych oraz Stałego Przedstawicielstwa przekonując do naszych postulatów: przedłużenia terminów przejściowych stosowania rozporządzenia, klasyfikacji etanolu jako substancji CMR, definicji nanomateriałów oraz odstąpienia od projektu szczególnego oznakowania kosmetyków zawierających nanocząstki. Kilku polskich eurodeputowanych zgłaszało nasze poprawki, popierając tym samym postulaty branży. Polski dyplomata reprezentujący stanowisko RP w Radzie prezentował właśnie stanowisko Związku. To nasz duży sukces.

W grudniu 2010 KE opublikowała Rozporządzenie Kosmetyczne. Rozpoczął się żmudny proces wypracowania wspólnej interpretacji zapisów prawa bez reprezentacji polskiego Rządu.

Przekonaliśmy władze, że polska branża kosmetyczna zasługuje na aktywny udział własnej reprezentacji w tych działaniach. Bierna akceptacja propozycji Komisji Europejskiej nie służy interesom polskich firm kosmetycznych, a szczególnie MŚP.

Wiosną 2010 roku poszliśmy dalej. Dzięki wsparciu Lewiatana i Polskiego Rządu uzyskaliśmy miejsce przy stole AHWP- dotychczas zarezerwowane jedynie dla reprezentacji rządowych krajów członkowskich UE. Obok COLIPA jesteśmy tam jedyną reprezentacją krajowego przemysłu. Udział w spotkaniach Grupy Roboczej ds. Kosmetyków działającej Przy Komisji Europejskiej to źródło cennych informacji naukowych i technicznych powstających na forum KE. Opracowujemy techniczne stanowiska branży uzupełniające stanowisko Rządu, wpływamy na kierunki dyskusji oraz podejmowane decyzje.

Związek członkiem COLIPA.

Członkostwo w tej organizacji to nasz największy sukces!

COLIPA to jedyna organizacja reprezentująca europejski przemysł kosmetyczny na arenie Unii Europejskiej i globalnie. Reprezentuje międzynarodowe korporacje oraz krajowe organizacje branżowe. Celem jej działalności jest ochrona interesów europejskich producentów i dystrybutorów kosmetyków. COLIPA skupia się na budowaniu i umacnianiu relacji z Komisją Europejską odpowiedzialną za inicjatywę legislacyjną w naszej branży. W erze stanowienia prawa na poziomie Unii Europejskiej reagowanie na już opracowane akty prawne na poziomie ich wdrażania do prawa krajowego, to działania spóźnione - co najmniej o rok i nieskuteczne. Około 80% aktów prawnych obowiązujących polskich przedsiębiorców powstaje w Brukseli. Dlatego nie mogło nas nie być w COLIPA.

Po 8 latach wyłożonych starań Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego oraz Stowarzyszenie „Czyste Piękno” zostali **PEŁNOPRAWNYM CZŁONKIEM COLIPA**. Tym samym dołączyliśmy do grona 26 innych organizacji siostrzanych reprezentujących branżę kosmetyczną w krajach członkowskich UE.

Profesjonalizm Organizacji oraz wkład pracy w działania Grupy Roboczej przy Komisji Europejskiej, umiejętne i efektywne wykorzystywanie kontaktów politycznych z polskimi Eurodeputowanymi, oraz niewątpliwie sprzyjający nam okres polskiej Prezydencji w UE przyczyniły się do postawienia kropki nad i - Związek od czerwca 2011 jest członkiem COLIPA.

Polski rynek kosmetyczny to szósta siła w Europie. Swoją specyficzną strukturą opartą na silnej pozycji lokalnych firm kosmetycznych i dużej liczbie MŚP wzbogacamy know-how COLIPA. Od czerwca możemy współpracować na równych prawach z organizacjami reprezentującymi tak silne rynki kosmetyczne jak STANPA w Hiszpanii, CTPA w UK, czy IKW w Niemczech i czerpać wiedzę oraz szukać wspólnych działań.

Akcyza na alkohol etylowy skażony – obrona Bitrexu.

Ministerstwo Finansów systematycznie w 2008 oraz 2009 ograniczało listę skaźników dopuszczonych do stosowania w przemyśle kosmetycznym. Nasze działania skupiliśmy na obronie bitrexu – najważniejszego dla naszej branży skaźnika. Projekt Ministerstwa Finansów niósł ze sobą poważne zagrożenia. Gdybyśmy ponieśli klęskę, nasi członkowie zostaliby pozbawieni możliwości skażenia alkoholu etylowego bitrexem, co wyklucza możliwość skażenia etanolu w przypadku wielu kategorii kosmetyków. Bylibyśmy zmuszeni do zmiany formuł, szukania alternatyw, co wiązałoby się z dużymi kosztami. W wielu kategoriach kosmetyków - kosmetyki naturalne, płukanki do ust, kosmetyki upiększające – konieczne jest stosowanie alkoholu nieskażonego, a zatem opłacenia podatku akcyzowego. Zastosowanie spirytusu czystego, lub skażonego w sposób niemożliwiający zwolnienia z akcyzy spowodowałby wzrost kosztów z 4 PLN do 49 PLN za 1 litr. Nasze działania, spotkania z Ministrem Finansów, dyskusje z Departamentem Podatku Akcyzowego, pozwolił znaleźć kompromis i korzystne dla nas rozwiązanie. Zaproponowaliśmy używaną przez naszych Członków mieszaninę Bitrexu w ilości 2 gramy plus alkohol t-butylowy (w ilości 130 mililitrów na 100 litrów etanolu). De facto wprowadziliśmy nowy skaźnik zwalniający etanol z akcyzy. Ten sukces przypieczętowaliśmy w lochach cytadeli warszawskiej, gdzie koniec roku 2009 celebrowaliśmy alkoholem nieskażonym.

Ostatnie lata pracy Związku to również powołanie do życia Fundacji **Piękniejsze Życie** i podjęcie szerszych działań wspólnego branżowego programu charytatywnego, który powstał i rozwija się dzięki prawdziwemu zapałowi wolontariuszy - pracowników naszych firm już od 5 lat.

W 2008 roku w Walnym Związku brało udział 56 firm członkowskich. 3 lata później – 80 firm. Dziękujemy za Państwa aktywność i liczymy na Wasze wsparcie w kolejnych latach. Jesteśmy pewni, że kolejne Walne Zgromadzenie w 2014 odbędziemy w gronie przynajmniej 100 firm branży kosmetycznej.

Henryk Orfinger



Jacek Majdax



Prezes



Przewodniczący Rady Nadzorczej



INFORMACJE OGÓLNE

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego działa na mocy ustawy o organizacjach pracodawców (Dz.U. z 1991 r. Nr 55 poz. 235 ze zm.).



Związek został powołany 19 września 2002 roku na mocy uchwały Zgromadzenia Założycielskiego, jako Polski Związek Pracodawców Prywatnych Branży Kosmetycznej. 19 listopada 2002 roku wybrano władze Związku. Polski Związek Pracodawców Prywatnych Branży Kosmetycznej został zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym w grudniu 2002 roku.

W 2009 roku organizacji nadano nową nazwę: Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego.

Zgodnie ze Statutem istnieją dwie kategorie członkostwa w organizacji:

- członkowie zwyczajni;
- członkowie stowarzyszeni.

Członkowie Zwyczajni Związku to przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w branży kosmetycznej jako:

- producenci, wyłączni przedstawiciele producenta lub wyłączni przedstawiciele marek oferujący końcowe produkty kosmetyczne (zgodnie z definicją Dyrektywy UE nr 76/768/EEC);
- szkoły edukujące dla potrzeb branży kosmetycznej;
- laboratoria wykonujące zlecenia dla branży kosmetycznej;
- podwykonawcy, uczestniczący w procesie produkcji kosmetyków, prowadzący działalność usługową na zlecenie producentów.

Członkowie Stowarzyszeni to przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w branży kosmetycznej jako:

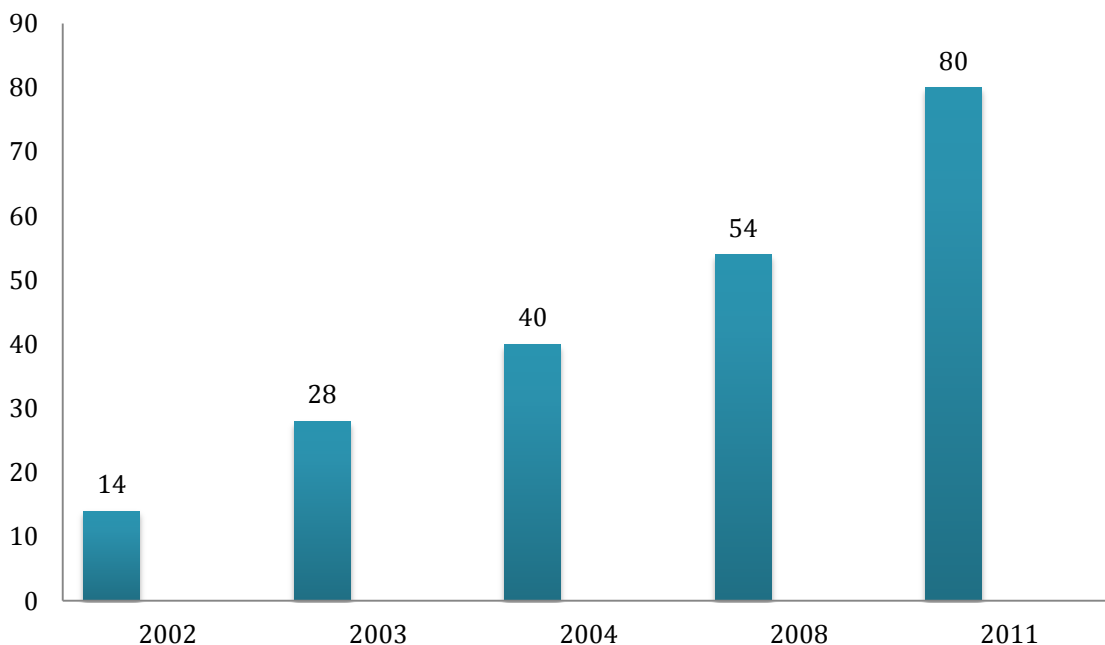
- producenci lub dostawcy składników kosmetyków (producent surowców);
- producenci lub dostawca opakowań kosmetyków;
- producenci lub dostawcy maszyn, urządzeń lub innego sprzętu wykorzystywanego do badań, analiz i produkcji kosmetyków;
- wydawcy prasy branżowej (kosmetycznej).

Związek jest członkiem Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan na mocy uchwały PKPP podjętej 18 marca 2003 roku. Od czerwca 2011 Związek jest pełnym członkiem Colipa - The European Cosmetics Association.

Cele i działania organizacji określa Statut. Realizacja celów statutowych odbywa się poprzez indywidualne działania Związku bądź też w ramach aktywności Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan i COLIPA.

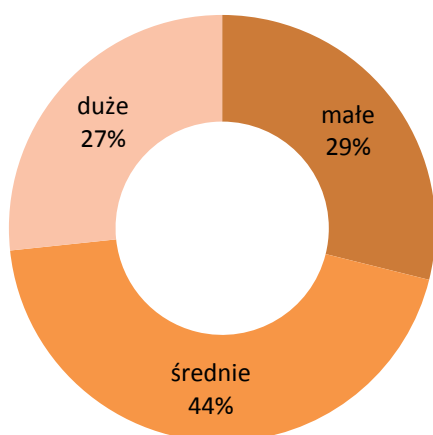
STRUKTURA CZŁONKOWSKA

Członkowie reprezentują kluczowe firmy sektora kosmetycznego na rynku polskim. Organizacja dynamicznie się rozwija, o czym świadczy stale rosnąca liczba firm członkowskich:

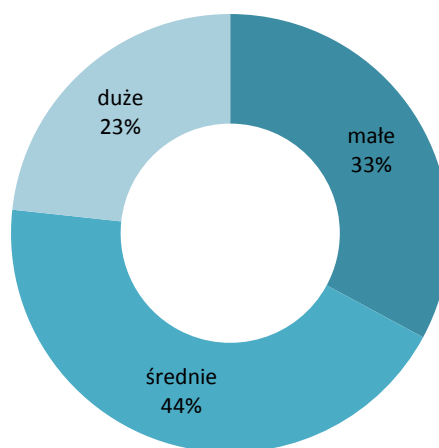


Od kilku lat, biorąc pod uwagę obroty i udział w rynku, Związek jest najpoważniejszą organizacją branży kosmetycznej w Polsce, reprezentując obecnie około 60% rynku.

Struktura członkowska odzwierciedla strukturę rynku kosmetycznego w Polsce*:



Struktura członkowska Związku wg wielkości zatrudnienia (dane Związku)



Struktura rynku kosmetycznego w Polsce wg. wielkości zatrudnienia (dane Ministerstwa Gospodarki)

*W zestawieniu nie uwzględniono mikroprzedsiębiorstw ze względu kryteria na przyjęte przez Ministerstwo Gospodarki.

CZŁONKOWIE ZWIĄZKU

Związek, rozpoczynając swoją działalność w 2002 roku, zrzeszał **15 firm**.



Firmy - założyciele Związku

- AVON Operations Polska Sp. z o.o.,
- BELL P.P.H.U.,
- COMINDEX JBC Sp. z o.o.
- COTY POLSKA Sp. z o.o.,
- DAX COSMETICS Sp. z o.o.
- ESTÉE LAUDER Sp. z o.o.
- ERIS PARTNER SYSTEM Sp. z o.o.
- Fabryka Substancji Zapachowych „POLLENA-AROMA” Sp. z o.o.
- „ITA – TEST” Specjalistyczne Laboratorium Badawcze S.C.
- Laboratorium KOLASTYNA S.A.
- Laboratorium Kosmetyczne Dr IRENA ERIS S.A.
- L'ORÉAL POLSKA Sp. z o.o.
- MIRACULUM S.A.
- ORIFLAME PRODUCTS POLAND Sp. z o.o.
- VIPERA Cosmetics Sp. z o.o.

Rozwój organizacji w latach 2009 - 2011 – nowi członkowie

Okres sprawozdawczy 2009 - 2011 to jeden z najbardziej intensywnych okresów w rozwoju organizacji. Zgodnie z informacjami zawartymi w poprzednim sprawozdaniu z Walnego Zgromadzenia 2008 Związek reprezentował 56 firm członkowskich.

Dołączyli do nas:

2008

- Przedsiębiorstwo Zagraniczne Catzy of Poland
- Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K.

2009

- Grehen
- Tatra Spring Polska Sp. z o.o.
- Coloris Sp. z o.o.
- Colep Polska Sp. z o.o.
- Harper Hygienics SA
- Onkomed Sp. z o.o.

2010

- Nowe Sp. z o.o.
- Health & Beauty Media
- Clarena Sp. z o.o. Sp. Komandytowa
- Osmoza Sp. z o.o.
- Heinz Glas Działdowo Sp. z o.o.
- Heinz Plastic Polska Sp. z o.o.
- Biogened S.A.
- Aromeda Sp. z o.o.

- Boxes Prestige Poland Sp. z o.o.
- Albea Poland Sp. z o.o.

2011

- Euphora Grzegorz Wnęk S.J.
- Miraculum S.A.
- Euro Fashion Sp. z o.o.
- Cosmetosphera Irena Ozga
- Hildegard Braukmann Kosmetik (GmbHCo.KG) Sp. z o.o.
- J.S. Hamilton Poland Ltd. Sp. z o.o.
- Socopol Sp. z o.o.
- Dermaglin Sp. z o.o.
- AS Cosmetics Service- Andrzej Sikorski
- Loton Firma Kosmetyczna Spółdzielnia pracy
- Verona Products Professional Sp. z o.o.
- Delia Cosmetics Sp. z o.o.
- Laboratoires Expanscience Polska Sp. z o.o.
- Herbapol Wrocławskie Zakłady Zielarskie S.A.
- Progres Przędka, Sadurska Sp. J.

Tym samym w okresie sprawozdawczym 2009 - 2011 do Związku przystąpiły **33** nowe firmy. Dla porównania w poprzednim okresie sprawozdawczym, w latach 2005 - 2008 do Związku przystąpiło **16** nowych firm.

Firmy Grehen i Yves Rocher zrezygnowały z członkostwa w Związku.

Obecnie Związek liczy **80** członków. Ze względu na występujące w międzyczasie przejścia i fuzje wymieniona liczba nie jest wynikiem sumowania liczby członków w poprzednim okresie sprawozdawczym i firm nowoprzyjętych. Aktualną listę lista członków przedstawiono na kolejnych stronach.

CZŁONKOWIE ZWIĄZKU- Listopad 2011



CLARENA



COLORIS



Dr Irena Eris

ESTÉE LAUDER



EXPANSIENCE[®] LABORATOIRES

Mustela[®] Ekspert w pielęgnacji skóry dziecka i przyszłej mamy.



Hean



L'ORÉAL

LOTON FIRMA KOSMETYCZNA



MARY KAY[®]





STRUKTURA ZWIĄZKU

Biuro Związku

Obecnie zatrudnione są trzy osoby:

- Dyrektor Generalny - **Blanka Chmurzyńska-Brown**
- Koordynator Projektów Specjalnych - **Lidia Lukowska**
- Dyrektor Naukowy - **Ewa Starzyk**



Władze Związku

Nadzór nad pracami biura jest sprawowany przez Zarząd i Radę Nadzorczą Związku. W latach 2009 - 2011 Zarząd Związku odbył 24 posiedzenia, Rada Nadzorcza 6 posiedzeń.

Skład osobowy Zarządu i Rady Nadzorczej w latach 2009 - 2011:

PREZES ZARZĄDU:

- Henryk Orfinger (Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris S.A.)

WICEPREZESI:

1. Jean-Charles Bondy (L'Oreal Polska Sp. z o.o.)
2. Jarosław Cybulski (Cederoth Polska S.A.)
3. Wojciech Król (Colgate-Palmolive Poland Sp. z o.o.)
4. Joanna Popławska (Oriflame Products Poland Sp. z o.o.)
5. Monika Rut (Coty Polska S.A.)
6. Wojciech Soszyński (Oceanic S.A.)
7. Heinz-Juergen Stueting (Nivea Polska)

RADA NADZORCZA:

1. Jacek Majdax (Dax Cosmetics Sp. z o.o.) PRZEWODNICZĄCY
2. Katarzyna Furmanek (Flos-Lek Laboratorium Kosmetyczne Furmanek Sp. Jawna)
3. Karzysztof Pałyska (Bell P.P.H.U.)
4. Marta Szczepkowska (Sarantis Polska S.A.)

OBSZARY KOMPETENCJI I PRIORYTETY 2009 – 2011



LEGISLACJA

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 1223/2009/WE

Wyzwania

1. Zapewnienie, że końcowy tekst Rozporządzenia to przejrzysty akt prawny, zgodny z praktyką rynkową oraz możliwy do realizacji przez polski przemysł kosmetyczny.
2. Przygotowanie członków do realizacji nowych wymogów prawnych.

Główne problemy

W trakcie prac nad Rozporządzeniem Związek zidentyfikował szereg tematów wymagających szczególnej uwagi, które potencjalnie generować będą dodatkowe koszty i zmienią sposoby dotychczasowe sposoby funkcjonowania na polskim rynku kosmetyków.

- **Claims** - ryzyko stworzenia przez Komisję Europejską „listy pozytywnej” deklaracji marketingowych;
- **Annex 1 i Ocena Bezpieczeństwa** - pojawienie się nowych dla MŚP wymogów przygotowania dokumentacji potwierdzającej bezpieczeństwo produktu (ocena bezpieczeństwa, praca asesora wewnętrznego bądź zewnętrznego, zebranie dokumentacji od dostawców surowców);
- **Notyfikacja** - nowy, bez precedensu, elektroniczny europejski system notyfikowania produktów kosmetycznych. Dla polskich przedsiębiorców oznacza to koniec działalności Krajowego Systemu Informowania o Kosmetykach, ale nowy obowiązek zgłaszania receptur ramowych, od lat wymaganych w Europie Zachodniej;
- **Traceability** - nowy europejski system śledzenia produktu w łańcuchu dostaw od lat stosowany w przemyśle farmaceutycznym i spożywczym, początkowo uznany przez Związek za duże zagrożenie, ze względu na konieczność budowania skomplikowanych i kosztownych systemów rejestracji partii produktu i śledzenia jego drogi na półkę sklepową. Ostatecznie okazał się być wymogiem możliwym do realizacji bez ponoszenia wysokich kosztów.

- **Alternatives to Animal Testing (AAT) -**
 - ryzyko utraty, już w 2013 roku, portfela innowacyjnych substancji i wielu cennych substancji od lat stosowanych w kosmetykach. Aby je stosować, ich bezpieczeństwo musi być potwierdzone również w testach na zwierzętach. Marzec 2013 to moment, od którego zgodnie z obowiązujących prawem branża kosmetyczna nie może stosować w kosmetykach substancji testowanych na zwierzętach;
 - ryzyko konieczności znakowania kosmetyków, których składniki były testowane na zwierzętach.
- **Zgłaszanie przypadków niepożądanych** - nowy europejski system zgłaszania tych przypadków niosący ryzyko nadregulacji i dodatkowych wymagań niezapisanych w samych tekstach prawa, a „dodanych” przez instytucje nadzoru;
- **Normalizacja** - ryzyko nadregulacji i dodatkowych wymagań w normach stworzonych na poziomie Międzynarodowej Organizacji Normalizacyjnej;
- **Nanomateriały** - definicja oraz oznakowanie i notyfikacja produktów zawierających nanomateriały;
- **CMR** - bezwzględny zakaz stosowania w kosmetykach substancji sklasyfikowanych jako rakotwórcze, mutagenne i działające szkodliwie na rozrodczość, nawet jeśli ich stosowanie w kosmetykach jest bezpieczne (np. etanol).

Nasze działania

Stawiając czoła wymienionym wyzwaniom zastosowaliśmy wypracowane przez lata doświadczenia i metody działań. Jednakże krokiem milowym do efektywnego działania było wejście do struktury Grupy Roboczej ds. Kosmetyków Komisji Europejskiej (AHWP) i wybranych podgrup zajmujących się wypracowaniem szczegółów i interpretacji zapisów, których nie ma w samym akcie prawnym (więcej szczegółów w dziale: „metody działania” str. 20).

Niezastąpioną rolę odgrywały również prace grup roboczych w ramach nowej struktury stworzonej na poziomie Związku na wzór grup roboczych Komisji. Prace grup roboczych gwarantowały stałą i ekspercką konsultację praktyków z firm członkowskich Związku (więcej szczegółów - „grupy robocze” str. 20)

Efekty naszych działań

Prace Związku przyczyniły się do:

- opracowania spójnego tekstu rozporządzenia i dokumentów technicznych;
- zmniejszenia negatywnych skutków dla przemysłu wynikających z opracowania zbyt restrykcyjnych wymagań technicznych:
 - **Claims** - uniknęliśmy pozytywnych i negatywnych list deklaracji marketingowych stosowanych dla produktów kosmetycznych;
 - powstały bardzo ogólne wytyczne dotyczących kryteriów stosowania deklaracji marketingowych w produktach kosmetycznych. Nie odbiegają one znacząco od obecnie stosowanych praktyk. Komisja przewiduje przegląd rynku w tej dziedzinie w 2016 roku. Deklaracje marketingowe do obszar ekspertyzy

Związku jaki chcemy wzmocnić w kolejnych latach pracy (patrz Grupa robocza Claims str. 20)

- **Annex 1** - przyczyniliśmy się do powstania akceptowalnych dla firm wytycznych technicznych. Stworzyliśmy grupę roboczą Ocena Bezpieczeństwa w celu ułatwienia przygotowania dokumentacji i wypracowania wspólnej interpretacji zapisów rozporządzenia. (patrz grupa robocza Ocena Bezpieczeństwa str. 20)
- **Notyfikacja** - wykorzystując członkostwo Związku w Colipa oraz prace w strukturach AHWP, Związek, wraz z firmami członkowskimi, prowadził dwuetapowe testy funkcjonowania nowego systemu notyfikacji CPNP (Cosmetic Product Notification Portal). Ogółem w testowaniu wzięło udział około 60 pracowników firm członkowskich Związku. Na pół roku przed wejściem w życie obowiązku notyfikacji wg nowych zasad nasi członkowie mieli możliwość dwukrotnie przetestować oraz zgłosić swoje własne uwagi i wątpliwości do funkcjonowania nowego portalu przed jego uruchomieniem w styczniu 2012.
- **Traceability** - zaprezentowanie firmom członkowskim sposobów i metod prowadzenia identyfikacji towarów w łańcuchu dostaw na podstawie praktyk innych firm członkowskich organizacji oraz innych sektorów (spożywcza, farmacja). Zorganizowaliśmy dwa spotkania informacyjne dla członków Związku z udziałem ekspertów zewnętrznych.
- **Alternatives to Animal Testing** - przygotowaliśmy stanowisko na temat rozwoju metod alternatywnych oraz ocenę skutków wprowadzenia zakazów stosowania testów na zwierzętach składników kosmetyków. Stanowisko stało się oficjalnym stanowiskiem polskiego Rządu prezentowanym w KE.
- Wydłużenie **terminów przejściowych** dla wejścia w życie zapisów Rozporządzenia do 42 miesięcy.

Efektom naszej aktywności jest także lepsze przygotowanie członków Związku do nowej sytuacji prawnej poprzez dostęp do najświeższych informacji i szkolenia.

2. Skażalniki alkoholu etylowego

Pierwsza połowa 2009 roku stała pod znakiem walki o utrzymanie Bitrexu jako środka skażającego alkohol etylowy i jednocześnie zwalniającego tenże od podatku akcyzowego. Bitrex jest jednym z niewielu skażalników, jakie ze względu na bezpieczeństwo kosmetyków może stosować branża kosmetyczna. Obciążenie tego skażalnika akcyzą spowodowałoby konieczność zastosowania czystego etanolu w wielu kategoriach kosmetyków. Bitrex jest najważniejszym dla przemysłu kosmetycznego skażalnikiem etanolu. Większość skażalników ze względu na bezpieczeństwo nie nadaje się do zastosowania w kosmetykach.

Ministerstwo Finansów, proponując zmiany na liście skażalników zwalniających alkohol etylowy od akcyzy, zabiegało o większe dochody do budżetu państwa. MF sięgnęło ponownie do kieszeni

producentów kosmetyków tym razem opodatkowując składnik kosmetyku, a nie jak poprzednio końcowy produkt.

GŁÓWNE ZAGROŻENIA

- pozbawienie polskich producentów możliwości skażenia alkoholu etylowego bitrexem, co w połączeniu z ograniczoną listą dozwolonych skaźników z 2008 roku eliminowało możliwość skażenia etanolu w przypadku wielu kategorii kosmetyków;
- obciążenie polskich producentów kosztami nieuzasadnionej akcyzy od alkoholu etylowego nieskażonego lub skażonego bitrexem - wzrost kosztów produkcji z 4 pln za 1 litr alkoholu do 49 pln;
- uniemożliwienie zakupu w innych krajach UE alkoholu skażonego dozwolonymi tam skaźnikami;
- obciążenie polskich producentów kosztami opracowania nowych receptur produktów.

Opracowana przez MF lista skaźników była zupełnie niemożliwa do wykorzystania w procesie produkcji kosmetyków ze względu na bezpieczeństwo konsumentów.

Propozycja ta uderzała przede wszystkim w lokalnych producentów kosmetyków wykorzystujących do produkcji alkohol etylowy produkowany i skażony w Polsce. Wiele krajów UE w swojej wewnętrznej legislacji zezwala na nieopodatkowane stosowanie 2g/100 l bitrexiu w procesie produkcji kosmetyków. Rząd Polski swoją propozycją nie chronił więc polskiego przedsiębiorcy, a zabezpieczał interesy konkurencji unijnych firm kosmetycznych. Związek odebrał to jako rażącą dyskryminację własnych przedsiębiorców w stosunku do zagranicznych podmiotów.

DZIAŁANIA

W celu przedstawienia swojego stanowiska Związek opracował kilka własnych analiz wpływu projektowanego prawa na ekonomiczną kondycję firm kosmetycznych. Ponadto, zaproponowaliśmy alternatywną dla czystego Bitrexiu mieszaninę skażającą używaną przez naszych członków: Bitrexiu w ilości 2 gramy plus alkohol terbutylowy (w ilości 130 mililitrów) na 100 litrów etanolu. De facto proponowaliśmy wprowadzenie nowego skaźnika alkoholu etylowego. W przygotowaniu oceny skuteczności skażenia wspomogła zlecona przez Związek i opracowana przez Instytut Przemysłu Organicznego analiza. Natomiast w opracowaniu twardej argumentacji prawnej wspomogła Związek Kancelaria prawna MDDP.

Przy wsparciu Lewiatana reprezentacja Związku odbyła 3 spotkania, w tym jedno- z Ministrem Finansów Panem Janem Vincentem Rostowskim oraz Podsekretarzem Stanu w MF - Jackiem Kapicą. Cel został osiągnięty i bitrex, w nowej mieszaninie, obroniony.

3. Bieżąca działalność lobbująca

- **Monitorowanie prac Komisji Europejskiej i SCCS (Scientific Committee on Consumer Safety) w zakresie regulacji „wrażliwych” składników kosmetyków i gotowych produktów**
 - a. **parabeny** (konserwanty) - wyłożone zabiegi zmierzające do wydłużenia terminów przejściowych zakazu stosowania i dystrybucji produktów zawierających parabeny. Związek opracował analizę ekonomiczną oceniającą wpływ zakazu na kondycję finansową firm członkowskich. Prezentacja stanowiska w GIS, MG i Stałym Przedstawicielstwie.
 - b. **i wiele innych zagadnień (przekazane do GIS stanowiska Związku):** cyklosiloksany D4 i D5, metylochlooroizotiazolinon, estrogeny, 1 ATP do rozporządzenia kosmetycznego, etylotosylamid, składniki farb do włosów, oznakowanie past do zębów z fluorem, tlenek cynku jako filtr UV - w formie „nano” i „nie-nano”, Leureth-9, filtry UV, witamina K1, acetaldehyd, cytrynian srebra, kwas kojowy.
- **Monitorowanie wdrażania prawa UE do polskiego systemu prawnego**
 - a. korekta wersji językowych i prawidłowości wdrażania dyrektyw zmieniających dyrektywę kosmetyczną w rozporządzeniach Ministra Zdrowia.
- Więcej informacji w rozdziale Pozostałe Projekty Techniczne, strona 37.

METODY DZIAŁANIA

Przez 10 lat pracy, korzystając z doświadczeń PKPP Lewiatan, Związek wypracował swoje własne, skuteczne ścieżki pozyskiwania informacji, przetwarzania ich na proste komunikaty zrozumiałe dla członków oraz metody przekonywania do swoich racji.



Każda praca legislacyjna ma podobny schemat i ścieżkę postępowania:

- Identyfikacja problemu, potrzeb i zagrożeń
- Konsultacje z firmami członkowskimi
 - a. mailing
 - b. konsultacje indywidualne
 - c. grupy robocze
- Wypracowanie wspólnego stanowiska Związku i decyzja o strategii działania
 - a. biuro Związku
 - b. Zarząd
 - c. grupy robocze i Członkowie
- Działania
 - a. na poziomie krajowym
 - i. odpowiednie resorty wiodące (Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Finansów, Rada Ministrów)
 - ii. PKPP Lewiatan
 - b. na poziomie europejskim
 - i. COLIPA
 - ii. Komisja Europejska
 1. AHWP
 2. Podgrupy robocze
 - iii. Stałe Przedstawicielstwo RP w Brukseli
 - iv. Eurodeputowani
- Komunikacja o efektach działań

Grupy Robocze

Niezwykle istotnym elementem funkcjonowania Związku jest ekspertyza pochodząca bezpośrednio od reprezentantów firm Członkowskich - profesjonalistów w wielu dziedzinach, w których Związek zabiera głos.



Prace Grup Roboczych mają na celu wspólne, skuteczne rozwiązywanie problemów branży, a także wypracowanie szczegółów technicznych różnych projektów podejmowanych przez Związek. Spotkania grup są również świetną okazją do wymiany doświadczeń i punktów widzenia. Członkowie grup zgłaszają bieżące problemy, które pojawiają się podczas działalności przedsiębiorstwa. Są to często problemy wynikające ze współpracy z instytucjami nadzoru, podmiotami handlowymi (hurtownie, detaliści) - wspólne dla całej branży lub specyficzne dla danego przedsiębiorstwa.

Na podstawie przekazywanych uwag tworzone są opinie i stanowiska organizacji, które przedstawiane są następnie na różnych forach legislacyjnych na poziomie Polski i UE, w tym na spotkania Grup Roboczych ds. Kosmetyków w Komisji Europejskiej.

Aktywny udział w pracach grup roboczych daje następujące korzyści:

- bezpośredni udział i wpływ na projekty ważne dla całej branży,
- bezpośredni dostęp do najświeższych informacji legislacyjnych i technicznych,
- możliwość wymiany doświadczeń i konsultacji z innymi firmami branży kosmetycznej.

W 2010 roku przeprowadzona została modernizacja struktury i składu osobowego Grup Roboczych. Było to spowodowane potrzebą dostosowania działań Związku do prac Komisji Europejskiej. Struktura oraz zadania Grup Roboczych Związku to kopia struktury Grup Komisji Europejskiej.

Obecnie w ramach Związku działają następujące stałe Grupy Robocze:

- [Grupa Legislacyjna](#)
- [Grupa Claims](#)
- [Grupa Ocena Bezpieczeństwa](#)

Oprócz stałych Grup Roboczych tworzone są grupy tymczasowe lub zadaniowe, które zajmują się realizacją konkretnych projektów. W latach 2009 - 2011 były to:

- [Grupa Medialna](#) – wspomaga Związek w projektach medialnych (kosmopedia.org), zajmuje się monitorowaniem mediów pod kątem procedury Red Alert.
- [Grupa Mikrobiologiczna](#) - tłumaczenie norm mikrobiologicznych ISO na język polski
- [Grupa Normalizacja](#) - przygotowywanie uwag do projektów norm ISO i EN
- [Grupa Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków](#) - opracowanie przewodnika „Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków”. W 2010 przekształcona w Grupę Claims
- [Grupa Testy Konsumenckie](#) - reakcja na nierzetelne działania organizacji ProTest
- [Grupa portal \[www.kosmopedia.org\]\(http://www.kosmopedia.org\)](#)
- [Grupa CPNP](#) - testowanie Portalu Notyfikacji Produktów Kosmetycznych
- [Grupa Skażalniki Alkoholu etylowego](#) - przygotowanie argumentacji przemawiającej za utrzymaniem aktualnej listy skażalników alkoholu etylowego

Grupa Legislacyjna

Grupa Legislacyjna jest nadrzędną grupą techniczną Związku. Zajmuje się problematyką szeroko pojętej legislacji branżowej oraz około-sektorowej w zakresie dotyczącym kosmetyków, w tym: akcyza i skażalniki etanolu, towary paczkowane, REACH i CLP. Grupa wypracowuje szczegóły techniczne stanowisk Związku prezentowane na zewnątrz. Jest także forum rozwiązywania bieżących problemów firm w zakresie stosowania prawa i kontaktów z instytucjami administracji i nadzoru.



Statystyka spotkań: 2011: 4 spotkania | 2010: 4 spotkania | 2009: 4 spotkania
(skład osobowy grupy – załącznik nr 1)

Grupa Claims

Grupa powstała pierwotnie jako grupa zadaniowa dla opracowania przewodnika Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków. W 2010 roku grupa została przekształcona w Grupę Claims, która zajmuje się:

- konsultowaniem dokumentów i przygotowywaniem stanowisk na spotkania Podgrupy Roboczej Claims w Komisji Europejskiej,
- weryfikacją przewodnika Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków,
- wypracowywaniem wspólnego stanowiska nt. rozumienia i stosowania deklaracji marketingowych,
- opracowaniem agend seminariów, spotkań czy warsztatów szkoleniowych.

Grupa to platforma wymiany doświadczeń specjalistów z działów odpowiedzialnych formuły produktów oraz osób odpowiedzialnych za ich marketing.

Statystyka spotkań: 2011: 4 spotkania | 2010: 4 spotkania | 2009: 4 spotkania
(skład osobowy grupy- załącznik nr 2)

Grupa Ocena Bezpieczeństwa

Grupa jest lustrzanym odbiciem podgrupy Annex 1 działającej przy Komisji UE i zajmującej się opracowaniem wytycznych na temat Oceny Bezpieczeństwa i jej dokumentacji.

Aktualnie Grupa Ocena Bezpieczeństwa zajmuje się:

- opracowaniem ramowe/przykładowej dokumentacji produktu kosmetycznego zgodnie z rozporządzeniem 1223/2009/WE;
- oceną i przygotowywaniem stanowisk prezentowanych na spotkaniach Podgrupy Roboczej Annex I w Komisji Europejskiej;
- przygotowaniem planowanego na 2012 rok szkolenia dla Safety Asesorów.

Statystyka spotkań: 2011: 3 spotkania | 2010: 1 spotkania | 2009: 1 spotkanie |
(skład osobowy grupy- załącznik nr 3)

COLIPA - The European Cosmetics Association



To jedyna organizacja reprezentująca europejski przemysł kosmetyczny na arenie Unii Europejskiej i międzynarodowej. Reprezentuje globalne korporacje kosmetyczne oraz krajowe organizacje branżowe. Celem działalności COLIPA jest ochrona interesów europejskich producentów i dystrybutorów kosmetyków. COLIPA skupia się na budowaniu i umacnianiu relacji z Komisją Europejską, szczególnie DG Sanco (Dyrektoriat Generalny ds. Zdrowia i Ochrony Konsumentów) który odpowiedzialny jest za tworzenie prawa branżowego.

W erze stanowienia prawa na poziomie Unii Europejskiej reagowanie na już opracowane akty prawne na poziomie ich wdrożenia do prawa krajowego to działania spóźnione co najmniej o rok, a tym samym nieskuteczne. Około 80% aktów prawnych obowiązujących polskich przedsiębiorców powstaje w Brukseli.

Dlatego nie mogło nas tam nie być.

Po 8 latach wytężonych starań Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego oraz Stowarzyszenie „Czyste Piękno” zostali **PEŁNOPRAWNYM CZŁONKIEM COLIPA**. Tym samym dołączyliśmy do grona 26 innych organizacji siostrzanych reprezentujących branżę kosmetyczną w krajach członkowskich UE.

Profesjonalizm Związku oraz wkład pracy w działania Grupy Roboczej przy Komisji Europejskiej, umiejętne i efektywne wykorzystywanie kontaktów politycznych z polskimi Eurodeputowanymi, oraz niewątpliwie sprzyjający nam okres polskiej Prezydencji w UE przyczyniły się do postawienia kropki nad i - Związek od czerwca 2011 jest członkiem COLIPA.

COLIPA widząc potrzebę pełnej reprezentacji europejskiego przemysłu kosmetycznego dojrzała do decyzji przyjęcia reprezentantów polskiego rynku kosmetyków - Związku i Stowarzyszenia w swoje struktury. Wymagało to nakładów pracy i przeprowadzenia trudnego lobbingu celem zmiany aktualnego statutu Colipa. Dotychczas obowiązywała zasada: jeden kraj - jedna organizacja. Dla nas zrobiono wyłom.

Nie jest to jednak jednostronna korzyść. **Polski rynek kosmetyczny to szósta siła w Europie**. Swoją specyficzną strukturą opartą na silnej pozycji lokalnych firm kosmetycznych i dużej liczbie MŚP wzbogacamy know-how COLIPA. Od czerwca możemy współpracować na równych prawach

z organizacjami reprezentującymi tak silne rynki kosmetyczne jak STANPA w Hiszpanii, CTPA w UK, czy IKW w Niemczech.

Korzyści wynikające z przynależności do struktur COLIPA:

- COLIPA to platforma budowy wiedzy i doświadczeń na poziomie Europy i jej zasoby, kontakty oraz możliwości są dostępne dla członków Związku;
- Wzbogacanie oficjalnych stanowisk COLIPA o perspektywę polskich interesów;
- Dostęp do ekspertyzy na poziomie międzynarodowym z wielu szczegółowych dziedzin nauki i technologii branży;
- Akces do stałego monitoringu legislacyjnego jaki dla swoich członków prowadzi COLIPA, który stanowi system wczesnego ostrzegania przedsiębiorców przed nie zawsze korzystnymi zmianami legislacyjnymi płynącymi z Komisji Europejskiej;
- Możliwość wymiany doświadczeń i praktyk rynkowych stosowanych w innych krajach członkowskich UE wykorzystywanych przez nas w Związku jako argumentacja niezbędna w dialogu z polskim nadzorem;
- Głos COLIPA to siła argumentacji, jakiej nie posiada żadna inna organizacja UE.



AHWP (Ad-hoc Working Group on Cosmetics)



Grupa Robocza ds. Kosmetyków działająca przy Komisji Europejskiej to miejsce, gdzie powstają akty prawne adresowane do europejskiej branży kosmetycznej. W pracach tej grupy biorą udział reprezentanci ministerstw zdrowia krajów członkowskich oraz eksperci COLIPA. Dzięki długotrwałym zabiegom Związku, wsparciu PKPP Lewiatan, a co najważniejsze, Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE zyskaliśmy miejsce przy stole obrad.

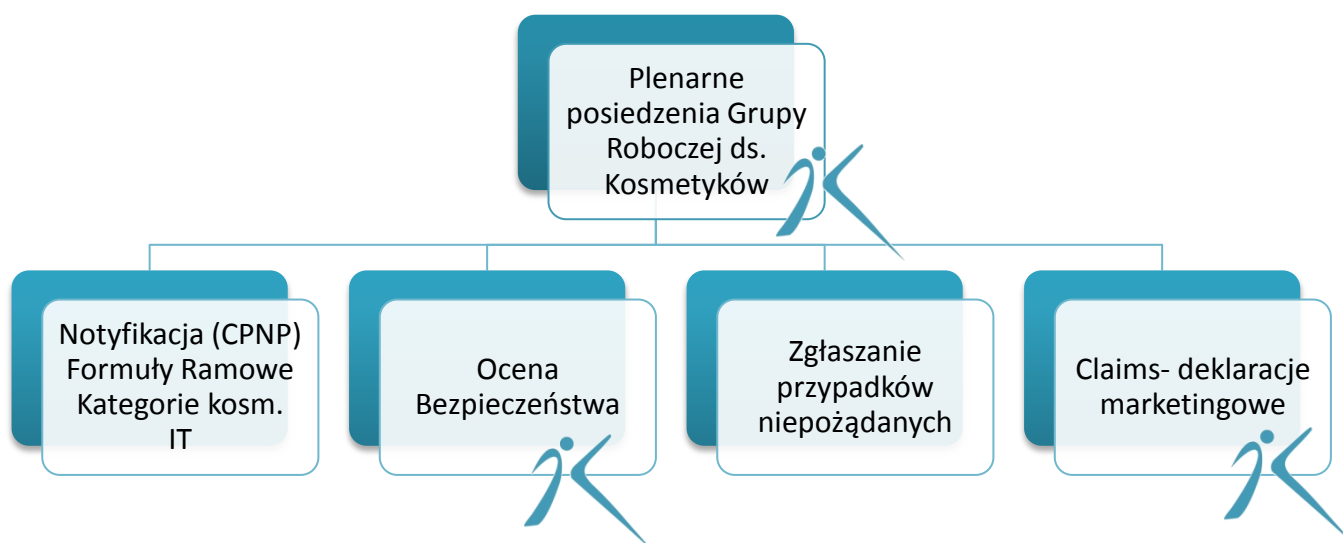
Spotkania plenarne tej grupy odbywają się 3 razy do roku i to właśnie tam dyskutowane były wszystkie zapisy Rozporządzenia Kosmetycznego, a teraz, w podgrupach roboczych, opracowywane są wytyczne interpretujące szczegóły, których nie ma w samym tekście Rozporządzenia.

Podgrupy Robocze: Notyfikacja, Ocena Bezpieczeństwa, Poważne Przypadki Niepożądane oraz Claims wypracują wytyczne dla przemysłu i nadzoru, które pomogą w realizacji wymogów Rozporządzenia.

Rozwój wydarzeń ostatniego roku udowodnił, że udział w Plenarnych Spotkaniach AHWP jest niezbędny dla ochrony interesów naszych Członków. Potwierdza to uzyskana przez Związek możliwość testowania przez Związek portalu CPNP oraz bardzo wczesny dostęp do informacji dotyczących ograniczeń stosowania parabenów w kosmetykach, a ponadto zaostrażająca się polityka Komisji w sprawie cyklosiloksanów D4 i D5.

Gdyby nie udział w pracach AHWP i członkostwo w COLIPA o terminach zakazu stosowania i wprowadzania do obrotu parabenów dowiedzielibyśmy się od GIS w 2012 roku. W skutek czego przemysł straciłby szansę dostosowania receptur swoich produktów do nowej sytuacji prawnej, i poniósł związane z tym ogromne koszty.

Praca Związku w strukturach Komisji Europejskiej jest niezbędnym dla nas uzupełnieniem korzyści wynikających z członkostwa w COLIPA - jedno drugie uzupełnia.



Związek a Prezydencja Polska

Spotkanie z Jose Manuel Barroso



1 lipca br., w pierwszy dzień Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskich **Jose Manuel Barroso spotkał się w Centrum Kopernika z przedsiębiorcami zrzeszonymi w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan**. Spotkanie otworzyła Prezydent PKPP Lewiatan Henryka Bochniarz podkreślając najważniejsze kwestie polskiej gospodarki na czas Polskiej Prezydencji. Barroso podkreślił, że pomysły KE są zbieżne z pomysłami biznesu. Pochwalił postulaty przedsiębiorców Lewiatana zawarte w broszurze „Czas na działanie”.

W spotkaniu, wśród 5 innych reprezentantów biznesu, udział wzięli Dyrektor Generalny Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris - Ireneusz Sudnik. W imieniu swoim, jak i członków zrzeszonych w Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego Pan Sudnik podniósł ważne dla naszego sektora problemy wynikające z krótkich terminów przejściowych proponowanych przez KE dla konserwantów takich jak parabeny oraz zbliżającego się zakazu testowania składników kosmetyków na zwierzętach bez względu na dostępność metod alternatywnych. Pan Sudnik podkreślił nierówne, w ocenie przedsiębiorców, traktowanie sektorów gospodarki korzystających z tych samych składników, gdyż jedynie przemysł kosmetyczny jest objęty całkowitym zakazem testów składników na zwierzętach.

Jose Manuel Barroso odniósł się do wszystkich problemów poruszonych przez przedstawicieli Lewiatana i zaznaczył, że problemy naszego sektora są traktowane z należytą uwagą.



Spotkanie 26 attache Rady UE z reprezentacją Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego.

4 lipca 2011, w Centrum Naukowo – Badawczym Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris miała miejsce wizyta 26 attaché reprezentujących kraje członkowskie Unii Europejskiej i współpracujących w grupie roboczej ds. konkurencyjności i wzrostu Rady Unii Europejskiej. Takie spotkania organizowane są regularnie w kraju aktualnie sprawującym prezydencję w UE, a mają na celu przybliżenie specyfiki danego kraju dyplomatom na co dzień pracującym w Brukseli.

Dzięki zaproszeniu Ministerstwa Gospodarki firmy kosmetyczne zrzeszone w Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego miały możliwość zaprezentowania osiągnięć, specyfiki oraz wyzwań stojących przed polskimi firmami kosmetycznymi.

Dyrektor Generalna Związku, Blanka Chmurzyńska-Brown przedstawiła konkurencyjność polskiej branży kosmetycznej oraz bezprecedensowy w UE stan zrównoważonego wzrostu wielkich światowych korporacji jak i MŚP osiągnięty przez ten sektor w Polsce.

Zwróciła również uwagę na istotne dla utrzymania innowacyjności i wzrostu polskich firm kosmetycznych problemy związane z AAT (Alternatives to Animal Testing) i proponowany bezwzględny zakaz testowania składników kosmetyków na zwierzętach, niezależnie od dostępności metod alternatywnych. Podkreśliła sprzeczność prawa kosmetycznego, które z jednej strony zakazuje testowania składników na zwierzętach, z drugiej natomiast wymaga wprost wykorzystania danych toksykologicznych dla oceny bezpieczeństwa kosmetyków uzyskiwanych z testów na zwierzętach. Zwróciła uwagę na fakt, że Strategia „Europa 2020” - nowy program rozwoju społeczno-gospodarczego UE – nie powiedzie się jeśli innowacyjność europejskiej branży kosmetycznej zostanie zagrożona.

Prezes Związku, Henryk Orfinger, zwrócił uwagę na nadużywanie przez legislatorów zasady ostrożności „Precautionary Principle” i podejmowanie decyzji legislacyjnych pod naciskiem opinii publicznej, a nie w oparciu o wiedzę naukową ekspertów. Przywołał przykład parabenu - dotychczas najczęściej stosowanych, najlepiej sprawdzonych i najbezpieczniejszych konserwantów. KE planuje nowe regulacje ograniczające możliwość ich stosowania i bardzo krótkie terminy przejściowe. „Krótkie terminy nie zwiększą bezpieczeństwa konsumentów, a dla przemysłu, szczególnie dla MŚP będą bardzo kosztowne i trudne w realizacji - zmuszą producentów do wycofywania z obrotu legalnie wprowadzonych i w pełni bezpiecznych produktów” – mówił Orfinger.

Spotkanie pozwoliło pokazać polską branżę kosmetyczną jako fenomen w skali UE oraz podkreśliło wyjątkowość tego sektora polskiej gospodarki.



**Science, Beauty, and Care. Innovation in Cosmetics.
Udział Związku w wystawie Colipa w Parlamencie Europejskim. Bruksela 7- 8 grudnia 2010**

Ponad 1500 gości odwiedziło interaktywną wystawę zorganizowaną w budynku Parlamentu Europejskiego przez COLIPA, the European Cosmetics Industry Association. Wystawa trwała dwa dni (7 i 8 grudnia 2010), a jej gośćmi było ponad 75 eurodeputowanych, wielu urzędników Komisji Europejskiej, Stałych Przedstawicielstw dyplomatycznych i innych instytucji i organizacji.



Europejskiej, Stałych Przedstawicielstw

Celem wystawy było zaprezentowanie parlamentarzystom najważniejszych osiągnięć kosmetologii, korzyści jakie przyniosły konsumentom te osiągnięcia, a także pokazanie jak ważna dla europejskiego przemysłu kosmetycznego jest innowacyjność.

Tak duże przedsięwzięcie europejskiego przemysłu kosmetycznego nie mogło się odbyć bez organizacyjnego wsparcia polskiej branży kosmetycznej.

Polskich gości po wystawie oprowadzali Prezes Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego Pan Henryk Orfinger, Dyrektor Generalny organizacji Blanka Chmurzyńska – Brown i dyrektor naukowy Związku - Ewa Starzyk. Wystawa stała się okazją do spotkań i rozmów reprezentantów Związku z eurodeputowanymi. Wystawę razem z nami zwiedziły posłanki Lidia Geringer-de-Oedenberg, Małgorzata Handzlik, Elżbieta Łukacijewska, Lena Kolarska – Bobińska oraz posłowie Bogusław Sonik oraz prof. Adam Gierek.

Na uroczyste otwarcie wystawy przybyli również Pan Jacek Krawczyk, wiceprzewodniczącego Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz Pani Małgorzata Wenerska -Craps, Hubert Czerniuk i Ireneusz Bochenek ze Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE.



Posiedzenie High Level Group of Independent Stakeholders on Administrative Burdens



14 listopada br. w Warszawie miało miejsce posiedzenia *High Level Group of Independent Stakeholders on Administrative Burdens*, a także konferencja „Reforma

procesu stanowienia prawa w Polsce i w Unii Europejskiej” organizowana przez Ministerstwo Gospodarki, Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo Spraw Zagranicznych oraz PKPP Lewiatan. Spotkanie było poświęcone procesom usprawniania tworzenia prawa w Polsce i w Unii Europejskiej.

W spotkaniu ze strony Związku wziął udział Prezes Orfinger, który zwrócił uwagę zabranych na wymagające usprawnienia wymogi prawa wzbudzające kontrowersję w środowisku branży kosmetycznej. Do takich należy nietrafiony wymóg oznakowanie kosmetyków Period After Opening (PAO), zaostrożąca się polityka KE względem stosowania parabenów w kosmetykach i nadużywanie przez polityków „precautionary principle” bez naukowego uzasadnienie. Ponadto, Prezes Orfinger zwrócił uwagę zebranych na kwestie Alternatives to Animal Testing i zbliżającego się absolutnego zakazu testowania składników kosmetyków na zwierzętach.

NORMALIZACJA

Normy to przydatne dla wszystkich przedsiębiorców narzędzie samoregulacji. W Rozporządzeniu Parlamentu i Rady w sprawie kosmetyków po raz pierwszy pojawiła się koncepcja norm zharmonizowanych, których stosowanie oznacza domniemanie zgodności z przepisami prawa.

Normy:

- ujednolicają i harmonizują wymogi produkcji kosmetyków na całym świecie,
- likwidują bariery w handlu,
- ułatwiają przedsiębiorcom wykazanie zgodności z przepisami prawa.



Komisja Europejska dała mandat CEN do opracowania norm zharmonizowanych dotyczących GMP, Mikrobiologii oraz Definicji Kosmetyków Naturalnych i Organicznych. Dlatego też, podjęto decyzję o konieczności współudziału Związku w pracach tych Komitetów Normalizacyjnych.

ZWIĄZEK I NORMALIZACJA

- „Obudziliśmy” Komitet Techniczny KT 201 Polskiego Komitetu Normalizacyjnego i zaczęliśmy aktywny udział w pracach normalizacyjnych ISO, CEN i PKN. Na wniosek Związku Polska stała się członkiem uczestniczącym Komitetu Technicznego 217 (Kosmetyki) w ISO
- Od 2006 roku Członkowie Związku mają bieżący dostęp do wszystkich projektów norm ISO i CEN a także uczestniczą w tworzeniu norm za pośrednictwem organizacji
- Członkowie Grupy Normalizacyjnej, będący jednocześnie ekspertami polskiego KT 201 na bieżąco analizują i zgłaszają poprawki do projektów norm. W ostatnich 3 latach braliśmy udział w pracach nad następującymi normami:
 - GMP
 - Mikrobiologiczna ocena ryzyka
 - Ocena mikrobiologiczna stopnia zakonserwowania kosmetyku
 - Limity mikrobiologiczne
 - Wykrywanie i oznaczanie metali ciężkie w gotowych produktach kosmetycznych
 - Wytyczne na temat technicznych definicji i kryteriów dla naturalnych i organicznych składników i gotowych produktów

ISO - Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna

CEN- Europejska Organizacja Normalizacyjna

PKN - Polski Komitet Normalizacyjny

ISO prowadzi prace w 5 Grupach Roboczych zajmujących się opracowaniem szczegółowych metod w dziedzinach: mikrobiologii, metod analitycznych, terminologii, metod skuteczności oceny produktów ochrony przeciwsłonecznej oraz nanocząstek.

KONSULTING - indywidualne doradztwo dla firm członkowskich

Rosnąca liczba firm członkowskich oraz wzrost świadomości korzyści z członkostwa przyczynia się do budowy ekspertyzy Związku w rozwiązywaniu indywidualnych i specyficznych problemów poszczególnych firm członkowskich. Ekspertyza doradcza Związku to głównie:



- pomoc w kontaktach z organami nadzoru (Inspekcja Sanitarna, KSIOK, Inspekcja Handlowa, Główny Urząd Miar)
- doradztwo techniczne w zakresie:
 - dokumentacji
 - oznakowania kosmetyków
 - składu INCI
 - deklaracji marketingowych
 - skuteczności działania kosmetyku
 - GMP- sposobu realizacji wymogów
 - normalizacji
 - oceny bezpieczeństwa
 - akcyzy
 - REACH i CLP
 - obrotu kosmetykami w aptekach
 - towarów paczkowanych
 - produktów z pogranicza
 - skaźalników etanolu
 - zarządzania zgłoszeniami przypadków niepożądanych
 - współpracy z sieciami handlowymi
 - sprzedaży przez Internet (Allegro, Groupon)
 - dystrybucji kosmetyków
 - importu równoległego.

Bieżące doradztwo to obopólna korzyść, zarówno dla członków organizacji jak i dla biura Związku. Prowadzony przez Dyrektora Naukową Ewę Starzyk „Help Desk” pozwala budować coraz szerszą ekspertyzę, wymieniać doświadczenia i opracowywać coraz skuteczniejsze ścieżki postępowania w sytuacjach trudnych.

CERTYFIKATY ZWIĄZKOWE

Od 2008 roku Związek wystawia na prośbę firm członkowskich miękkie certyfikaty eksportowe:

- **Free Sales Certificate**
- **BSE certificate**
- **GMP Certificate**



Związek stoi na stanowisku, że takie dokumenty nie są wymagane przepisami prawa UE i jako takie nie powinny być przedmiotem wymiany handlowej. Jednak dość często firmy członkowskie Związku zgłaszają sytuacje, że brak certyfikatu skutkuje odmową podpisania umowy handlowej, a tym samym brakiem sprzedaży produktów przez firmę członkowską.

Z każdym rokiem certyfikaty eksportowe to coraz ważniejszy element działalności Związku i coraz więcej firm korzysta z tego przywileju. Dla wielu nowych firm członkowskich był to niewątpliwie główny argument za wstąpieniem do Związku.

Tylko w roku 2011 Związek wystawił:

- blisko 140 certyfikatów,
- dla niemal 20 firm z przeznaczeniem
- na rynki krajów trzecich, takie jak Rosja, Białoruś, Wietnam, Arabia Saudyjska, Kolumbia, Indonezja i wiele innych.

Program certyfikacji jest bezpłatny i dostępny wyłącznie dla firm członkowskich Związku.

MONITOROWANIE DONIESIEŃ PRASOWYCH ORAZ PROCEDURA RED ALERT



Jednym z zadań Związku jest **codzienny monitoring**

mediów pod kątem prawdziwości doniesień dotyczących szeroko rozumianej branży kosmetycznej, w tym również etycznego aspektu działań firm kosmetycznych.

Celem tych działań jest budowanie wizerunku branży jako rzetelnego i odpowiedzialnego sektora oraz kształtowanie świadomości konsumenta.

- Złożenie szeregu skarg do Rady Reklamy jako odpowiedź na nierzetelne reklamy firmy Phenome w Pani, Elle i Newsweek'u, październik 2011
- „(Nie)cała prawda o parabenach” - odpowiedź na nierzetelny artykuł w piśmie Przemysł Kosmetyczny, październik 2011
- Kampania przeciwko działaniom organizacji konsumenckiej Pro-Test (nierzetelne informacja nt. parabenów jako składników zaburzających gospodarkę hormonalną)
 - Wystąpienie ze stanowiskiem Związku do Redakcji TVN i Eurozet, Ministerstwa Zdrowia, Komisji Europejskiej, a także samej organizacji Pro-Test i International Consumer Research & Testing Ltd. (której członkiem jest Pro-Test);
 - (Nie)bezpieczne kosmetyki? - artykuł przygotowany dla dziennikarki Urody, luty 2010;
 - Podjęcie decyzji o budowie portalu internetowego Kosmopedia.org;
- Seria artykułów będących odpowiedzią na nierzetelne informacje zawarte na stronach konsumenckich i blogach internetowych (część projektu Kosmopedia.org):
 - „Szkodliwe parabeny” czyli o komunikacji ryzyka w przemyśle kosmetycznym - artykuł dla Cosmetic Reportera, marzec 2010
 - Antyperspiranty – „pechowa” kategoria? Kosmetyczne mity i fakty cz. II - artykuł dla Beauty Forum, maj 2010
 - Kosmetyczne fakty i mity Część III (Nie)toksyczne składniki kosmetyków: Parafiny, wazelina i oleje mineralne - artykuł w Beauty Forum, październik 2010
 - Szkodliwe substancje w kosmetykach? Podobno tylko 17% Polaków czyta etykiety na opakowaniu o składnikach.... - artykuł w Estetica, luty 2011
 - Filtry UV i kosmetyki plażowe: fakty i mity - artykuł w Beauty Forum, czerwiec 2011

Aby skutecznie realizować powyższe cele Związek podjął w roku 2011 decyzję o przystąpieniu do Stowarzyszenia Rada Reklamy.

DZIAŁANIA CSR

Fundacja Piękniejsze Życie

Piękniejsze życie to program, który dodaje otuchy, jest metamorfozą dla ducha. Naszym celem jest zapewnić chwile relaksu i piękny wygląd kobietom chorującym na nowotwory.



Program *Piękniejsze Życie* jest polską edycją międzynarodowego projektu Look Good ... Feel Better. Powstał w Stanach Zjednoczonych w 1989 roku, a obecnie działa już w 24 krajach na świecie. Pomaga kobietom przechodzącym leczenie onkologiczne.

Celem programu jest poprawa jakości życia kobiet walczących z rakiem i przywrócenie im wiary w siebie.

W ramach programu *Piękniejsze Życie*, organizujemy bezpłatne, dwugodzinne warsztaty w szpitalach/klinikach onkologicznych. Specjalnie przeszkoleni wolontariusze - zawodowi makijażyści i kosmetyczki, prowadzą, dla 10-osobowych grup pacjentek, wieloetapowy program pielęgnacji skóry i makijażu. Kobiety, które zmagają się z chorobą nowotworową, uczą się wykonywać makijaż, który pomaga ukryć widoczne uboczne efekty chemio- i radioterapii.

Fakty:

- Listopad 2006 - początek projektu w Polsce dzięki inicjatywie firm członkowskich Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego
- Pierwsze warsztaty odbyły się w Instytucie Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie
- Jesteśmy w 6 centrach onkologicznych w 5 miastach: Warszawa (od listopada 2006), Lublin (od lutego 2009), Łomża (od listopada 2009), Kielce (od grudnia 2009), Łódź (od października 2011)
- Warsztaty prowadzą profesjonalni kosmetolodzy i wizażyści. Wspólnie tworzą grupę 32 wolontariuszy
- Rocznie z warsztatów korzysta 600 pacjentek
- Maj 2011 - Założenie Fundacji Piękniejsze Życie
- Czerwiec 2011 - Piękniejsze Życie zaproszone do Brukseli na Walne Zgromadzenie COLIPA

Założyciele Fundacji Piękniejsze Życie:

- › Colgate-Palmolive Poland Sp. z o.o.
- › DAX COSMETICS Sp z o.o.
- › Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris SA
- › Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK Furmanek Sp.j.
- › Oceanic S.A.
- › Oriflame Products Poland Sp. z o.o.
- › Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Fundacji pomagają **Partnerzy**:

- › Akademia Makijażu Ewy Filipeckiej
- › Akademia Zwierciadła
- › Gabi net
- › Logarytm
- › Portal Agaty Młynarskiej onaonaona.com
- › Polska Unia Onkologii
- › Wyższa Szkoła Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia
- › Zgoda Projekt

Założyciele Fundacji, wspólnie z wieloma **Sponsorami** wspierają program swoimi produktami, zaangażowaniem i dobrą wolą:

- › Bell P.P.H.O
- › Clarena Sp. z o.o.
- › Coty Polska Sp. z o.o.
- › Dermika Sp. z o.o.
- › Estee Lauder Poland Sp. z o.o.
- › Harper Hygienics
- › Idea25 Sp. z o.o.
- › IKEA Retail Sp. z o.o.
- › Inglot Sp. z o.o.
- › Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o.
- › L'Oreal Polska Sp. z o.o.
- › Mary Kay Cosmetics Sp. z o.o.
- › MPS International Ltd.
- › Nepentes S.A.
- › NIVEA Polska Sp. z o.o. Grupa Beiersdorf
- › Rokoko Hair Company
- › Vipera Cosmetics
- › Yves Rocher Polska Sp. z o.o.
- › Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o.



Więcej informacji: www.pieknieszezycie.org

Koordynator projektu: Anna Matysiak amatysiak@kosmetyczni.pl

Kosmopedia.org to niezależne, obiektywne i wiarygodne źródło informacji na temat kosmetyków dla konsumentów. Jest to przede wszystkim odpowiedź na nierzetelne publikacje pojawiające się w mediach.

Portal został uruchomiony we wrześniu 2010, z tej okazji odbyła się konferencja prasowa w udziałem Ekspertów wspierających stronę: Prof. J Arcta, Dr. Beaty Kręcisz, Dr. Kamili Padlewskiej.

Tylko w roku 2011 odwiedziło Kosmopedię 52 000 internatów.

Kosmopedia traktowana jest przez internautów jako źródło rzetelnej informacji. Wśród 10 słów, po których użytkownicy najczęściej trafiają na naszą stronę są takie słowa jak: parabeny, paraffinum liquidum, cyclopentasiloxane, cetearyl alcohol, propylparaben, decyl glucisode.

Kosmopedia.org to także narzędzie, które umożliwi nam szybką reakcję na nierzetelne publikacje ukazujące się w mediach.

Eksperci o kosmetykach
Składniki, działanie, bezpieczeństwo.
Nie wierz plotkom, zaufaj nauce.

[Eksperci obalają mity →](#)

Popularne mity ● ● ●

Ołów w szminkach

MIT: W internecie można znaleźć wzbudzające obawy informacje (np. w postaci e-maila – „Jańcuszka”), że szminki zawierają ołów, a tym...

FAKT: Śladowe ilości ołowiu w szminkach nie powodują raka, zaś test obrączką z chemicznego punktu widzenia nie ma sensu; metale...

[Czytaj więcej →](#)

INTEGRACJA

SPOTKANIA CZŁONKOWSKIE

Działalność Związku to także integracja ludzi działających w ramach Organizacji. Cyklicznie organizujemy spotkania, które są okazją do budowy sieci kontaktów i zwykłych relacji międzyludzkich, które pomagają nam skuteczniej realizować zadania.

Od listopada 2008 do listopada 2011 zorganizowaliśmy kilka spotkań integracyjnych dla członków Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego:

- 17 grudnia 2008 - **Gwiazdka Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego** (Siedziba PKPP Lewiatan)
- 15 grudnia 2009 - **Gwiazdka Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego** (Restauracja Forteca Cytadela)
- 21 września 2010 - **Union Day - Pokaz Mody Opakowań** (Hotel Belweder)
- 14 grudnia 2010 - **Gwiazdka Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego** (Arkady Kubickiego)

Wzięliśmy również udział w 3 edycjach **REGAT LEWIATANA**.

W roku 2011 odnieśliśmy historyczne Zwycięstwo – pierwsze miejsce wśród 30 innych załóg



EDUKACJA

Seminaria i konferencje zorganizowane przez Związek- 2009 - 2011



- Normalizacja w przemyśle kosmetycznym - marzec 2009
- Kontrola mikrobiologiczna kosmetyków zgodnie z normami ISO - kwiecień 2009
- Wybrane aspekty oceny bezpieczeństwa kosmetyków - czerwiec 2009
- Garden of Words – Marketing skierowany do Kobiet - czerwiec 2009
- Rozporządzenie kosmetyczne 2009/1223/WE – przygotowania - marzec 2010 i maj 2010
- Traceability w branży kosmetycznej - czerwiec 2010
- Spotkanie Podatkowe dla Członków Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego - sierpień 2010
- Normalizacja w ochronie przeciwsłonecznej - wrzesień 2010
- Co w prawie piszczy? Nowości legislacyjne i techniczne w branży kosmetycznej - grudzień 2010
- Co w prawie piszczy? - aktualne prawo kosmetyczne w Polsce i UE - maj 2011
- Opakowanie - od projektu do półki sklepowej - październik 2011



EDUKACJA

Działalność edukacyjna to także udział w licznych konferencjach zewnętrznych oraz współpraca z prasą branżową.



Konferencje (udział gościnny)

- Margins of Safety and exposure assessment - a key building blocks in the safety assessment of cosmetics products - wykład na konferencji HPCI, listopad 2008
- Aspekty prawne kontroli mikrobiologicznej kosmetyków - wykład na szkoleniu Merck'a - Zapewnienie jakości badań mikrobiologicznych kosmetyków - nowe wymagania, marzec 2009
- Co w prawie piszczy? Nowości legislacyjne w przemyśle kosmetycznym - seminarium dla Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia, kwiecień 2009
- Bezpieczeństwo prawne działań marketingowych w branży kosmetycznej – perspektywa przemysłu kosmetycznego - wykład na konferencji kancelarii prawnej, czerwiec 2009
- Paradoxes of the skin absorption modelling in the safety assessment of cosmetics - wykład na konferencji HPCI, listopad 2009
- Kontrola mikrobiologiczna kosmetyków - przepisy prawa i dokumenty techniczne - wykład na konferencji BioTech, Badania mikrobiologiczne w procesie produkcji wyrobów kosmetycznych, grudzień 2009
- „Szkodliwe konserwanty i inne chemikalia” – debata publiczna na temat bezpieczeństwa składników kosmetyków - wykład na konferencji BioTech, styczeń 2010
- Kosmetyki naturalne i nanomateriały - przepisy prawne a innowacyjność - wykład na konferencji BioTech, Kongres Innowacyjności, styczeń 2010
- „Kosmetyki, które leczą” czyli jak się ustrzec przed „produktami z pogranicza”? - wykład na konferencji Beauty Meets Science, Warszawa, maj 2010
- Surowce kosmetyczne pod lupą instytucji UE - wykład na konferencji BioTech, Kongres Innowacyjności, maj 2011
- Zarządzanie portfolio surowców w zmiennym otoczeniu prawnym - wykład na Kongresie Świata Przemysłu Kosmetycznego, październik 2011

POZOSTAŁE PROJEKTY TECHNICZNE

prócz omówionych wcześniej projektów długookresowych, prace Związku obejmowały szereg bieżących tematów, istotnych dla branży w Polsce i na forum UE, między innymi:



2009

- Ustawa o przeciwdziałaniu narkomanii - składniki kosmetyków objęte ustawą
- Euroskażalniki - wstępny raport nt. zastosowań skażalników na rynku polskim, stanowisko na zlecenie Komisji Europejskiej
- Oznakowanie legalnych jednostek miar - zlikwidowanie problemu spacji
- Zmiany rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie list: narkotyki, poprawki do projektu Załączników 1 i 2
- Nanomateriały stosowane w branży kosmetycznej: stanowisko dla Ministerstwa Gospodarki
- Ograniczenie stosowania VOC: stanowisko na zlecenie Komisji Europejskiej
- Składniki kosmetyków: laureth-9, składniki farb do włosów, związki fluoru w dyrektywie 2007/53
- A także: produkty aerozolowe, towary paczkowane, NDS dla tlenku cynku

2010

- Zmiany rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie list: składniki zapachowe
- Patent europejski, stanowisko nt. tłumaczeń we współpracy z PKPP Lewiatan
- Ustawa o substancjach i mieszaninach (nomenklatura aromatów)
- REACH i metody badań
- Rozporządzenie biobójcze - wyłączenie dla produktów kosmetycznych
- Ustawa prawo farmaceutyczne - obrót produktami kosmetycznymi przez apteki
- Skażalniki etanolu - wycofanie przez MF niestosowanych przez branżę kosmetyczną

2011

- Założenia do ustawy o kosmetykach
- Silikony D4/D5
- Parabeny - wydłużenie terminów przejściowych
- 1ATP do rozporządzenia kosmetycznego
- Euroskażalniki: propozycje dla Ministerstwa Finansów
- Skażalniki etanolu stosowane w Polsce (Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi)
- Zmiany rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie list: składniki farb do włosów
- Ustawa o towarach paczkowanych (ocena)
- Składniki kosmetyków: Składniki farb do włosów, nadtlenek wodoru w produktach do wybielania zębów,



ZAPRASZAMY DO ZWIĄZKU

więcej informacji:

Lidia Lukowska

Koordinator Projektów Specjalnych

tel: (22) 565-20-75

e-mail: llukowska@kosmetyczni.pl

Blanka Chmurzyńska-Brown

Dyrektor Generalna

tel: (22) 565-20-76

e-mail: bchmurzynska@kosmetyczni.pl